INFLATABLE ADVERTISING SYSTEMS

BALLOON STUDIO

Cégadatok:

Balloon Studio Hungary Kft.
Adószám: 25328884-2-13
Cégjegyzékszám: 1309176295
Telephely: 2337 / Délegyháza / Galla Tanya 16

Takács Tamás / Productions: +3670 / 2197580 Takács-Tóth Anetta / Finance / CEO: +3670 / 4182710

Használati útmutató, felfújható reklámeszközökhöz.

A ballon anyaga: PES/PVC/OEKO Tex/ Supra-Tex/ TPU/E
Kikötő zsinórzat: vízhatlan heveder, vagy kör szövött PP zsinór.
Ventilátor: 210-220 V (60-180W) szabványos ventilátor / Elektromos pumpa
minősítés: Normál/B1-FR/M1/Din 4102-1
Tartozékok: Hord. táska, heveder, fújó motor, rögzítő cövek

A felfújható reklámballonok beltéri üzemeltetése:

A terméket vegyük ki a táskából, ellenőrizzük, hogy a leeresztéshez szükséges zippzár be van-e húzva, majd miután ezt elvégeztük, dugjuk be a ventilátor csatlakozóját a konnektor/hosszabbító aljzatba. A felfúvódás alatt ügyeljünk arra, hogy a ventilátor szívónyílását semmi ne takarja el! Miután a ballon felfújódott, kössük ki a létesített rögzítési pontokon.

A felfújható reklámballonok kültéri üzemeltetése:

A ballont a felállítás színhelyén kivesszük a hordtáskából és a talpára helyezzük. Amennyiben a helyszín adottságai engedik, a talpat körben kifeszítve, a szélén található rögzítő pontoknál fogva rögzítsük azt a talajhoz.

Fontos, hogy a reklám ballon talpa működés közben ne mozduljon el a helyéről, mert erősebb szél esetén, fix rögzítés hiányában, az oldalsó kikötő zsinórok még nem tudják betölteni szerepüket. A ballont a talajon úgy helyezzük el, hogy a ventilátor szívónyílása szabadon legyen. Erre végig ügyelünk a felfújás alatt!
A ballon a fújódás néhány percében a legsérülékenyebb. Erős szél esetén, ha lehetséges, inkább várjunk annak installálásával addig, amíg a környezeti hatások alkalmassá nem teszik a terméket arra, hogy felállíthassuk. Amennyiben ezt szerződés okán nem tudjuk megvárni, kérjünk segítséget, vagy bízzuk a telepítést szakemberre.

Felfújódás után /a ballon méretétől függően 3-10 perc/ a ballon készen áll a végső rögzítésre. A rögzítés legfontosabb része, a szimmetrikus pányvázás/kikötés. Amennyiben lehetőségünk van rá, a reklámeszközt mindig e-szerint installáljuk. Vannak esetek, amikor a helyszín kötöttsége okán nem lehet cövekelést alkalmazni (pl. szilárd burkolatú helyen). Ilyenkor egyéb módon (dűbel, szemes csavar, vizes ballasztok, stb.) kihelyezésével, alternatív rögzítési pontok kialakításával, vagy azok keresésével kell gondoskodni a kiépítésről.

Megjegyzés: Rögzítésnél mindig ügyeljünk arra, hogy a kötélzet feszes legyen!

Leengedés és összecsomagolás:

A felfújással fordított sorrendben történik.
A ventilátor csatlakozóját húzzuk ki az áramforrást biztosító aljzatból, majd a ballont fektessük olyan helyzetbe, ahogy nem borulhat el. Húzzuk ki az installáláshoz, bontáshoz szükséges zipp-zárat, és várjunk addig, amíg a termék magától le nem enged. Ezt követően kezdjük el úgy összehajtani, hogy a végeredmény egy nagy kiterített téglalapra hasonlítson.

Fontos! Amennyiben van rá időnk, összecsomagolás előtt a kötélzetet oldjuk le a rögzítési pontokról, és egymástól jól elszigetelt pontokon helyezzük azt a ballonra, így az elkövetkező installálást követően rengeteg "gubanctól" fogjuk magunkat megkímélni.

Miután mindezzel megvagyunk, kezdjük a ballont összehajtani. Csomagolásnál ügyeljünk arra, hogy a hajtogatás mindig a zipp-zár elhelyezkedésének ellentétes oldaláról kezdve, a zipp-zár felé haladva történjen. Így biztosak lehetünk abban, hogy az összes levegőt ki tudjuk szorítani a termékből, és kisebb helyre lesz szükségünk a tároláshoz.

A reklámballon kezelése és tárolása:

A ballont ne dobáljuk, ne üljünk rá, mert a benne levő ventilátor megsérülhet.
Amikor már tapasztaltabbá váltunk a termék beüzemelését illetően, összehajtás után, lehetőség szerint, minden alkalommal távolítsuk el belőle az üzemeléshez szükséges motort. A vagyonmegóvás érdekében, ezt, egy biztos, de elkülönített helyen tároljuk (pl. a saját dobozában, ha lehetőség adódik rá)

Fújó motor behelyezése / eltávolítása

1: Helyezzük a motort a ventilátor zsákba úgy, hogy a motor ráccsal fedett része mindig a szabadtér felé nézzen. A motor behelyezése előtt mindig a kábelt húzzuk át a nyíláson!

2: A fújó motor ráccsal fedett részét húzzuk rá a zsák szűkebb oldalára úgy, hogy az teljesen passzoljon vele, majd a gumiházat rászorítva fixáljuk a pozíciót

3: A pozicionált ventilátort, a reklám eszközbe varrott zipp-záron keresztül, zárjuk be a ballonba úgy, hogy a végén a rács kifelé nézzen (kép 4)

A reklám eszköz üzemeltetésének időjárási feltételei:

Amennyiben ballont kültéren használják, lehetőleg mindig legyen olyan személy a közelben, aki vihar esetén gondoskodni tud a szükséges munkálatok elvégzéséről. Adódnak helyzetek, amikor a terméknek esőben, hóban kell üzemelnie. Nincs ezzel semmi baj, a felfújható reklám ballonokat ilyen időjárási viszonyok melletti üzemelésre gyártjuk, viszont nedvesen elcsomagolni nem szabad, mert néhány nap után dohosodás és penészesedés léphet fel. Mivel ezen hatások együttese nagyban károsíthatja a reklám eszköz anyagát, összehajtás előtt mindig szárítsuk ki azt, és tároláskor a lehető legszárazabb helyet válasszuk ki termékünk megóvása érdekében.